

I Kongres Komunikacji o Zdrowiu

Hotel Renaissance, **Warszawa**

19.05.
20
26



10:00

Inauguracja

10.15-12.00 Health Impact Communication: by komunikacja uruchamiała działanie?

Wystąpienia eksperckie:

Przekaz na wagę zdrowia: jak mówić o zdrowiu, by ludzie chcieli słuchać?
(Paweł Bogustaw, trener biznesu, coach, wykładowca)

Zdrowie w erze natłoku i chaosu informacyjnego
(Katarzyna Lipka, NASK-PIB)

Język polityki zdrowotnej: jak mówić o systemie by budować kulturę odpowiedzialności i współpracy?
(Paweł Łangowski, Pracodawcy RP)

Panel ekspercki: Jak budować dziś Health Impact Communication (HIC)?

Paneliści:

- prof. dr hab. Lucyna Ostrowska, Polskie Towarzystwo Leczenia Otyłości
- dr n. med. Agnieszka Gorgoń-Komor, Senator RP
- Elżbieta Brzozowska, Fundacja Zdrowie i Edukacja Ad Meritum
- prof. dr hab. Leszek Czupryniak, Klinika Diabetologii i Chorób Medycznych, Warszawski Uniwersytet Medyczny
- Paweł Gala, ekspert marketingu, Wavemaker
- Igor Grzesiak, Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej
- dr Kuba Sękowski, Ministerstwo Zdrowia



12.00 – 12.20 Przerwa kawowa

12.20 – 14.00 Wielosektorowo i międzypokoleniowo na rzecz redukcji otyłości – jakiej komunikacji publicznej potrzebujemy? inspiracje zagraniczne i polskie

Wystąpienia eksperckie:

Skutecznie przeciwdziałać otyłości – wnioski z doświadczenia Wielkiej Brytanii
(Alfred Slade, Obesity Health Alliance, Wielka Brytania)

Zdrowie jako nowa waluta pokolenia Z – na czym im naprawdę zależy?
(Rhammel Afflick, Bite Back 2030, Wielka Brytania)

Promować zdrowie w całym cyklu życia – doświadczenia Fundacji Gasol w redukcji otyłości dziecięcej
(dr Santiago F. Gomez, GASOL Foundation, Hiszpania)

Komunikacja produktów szkodliwych dla zdrowia - czy potrzebujemy debaty społecznej?
(dr hab. n. med. Michał Brzeziński, Gdański Uniwersytet Medyczny)

Panel ekspercki: Zdrowie motorem komunikacji na rzecz przemian społecznych i legislacyjnych – co nas hamuje?

Paneliści:

- prof. dr hab. Justyna Klingemann, Wojskowy Instytut Medyczny – PIB
- Natalia Pruchniewicz, studentka medycyny Uczelnia Łazarskiego
- Aleksandra Kot, studentka psychologii, Uczelnia Łazarskiego
- prof. dr hab. Paweł Bogdański, Polskie Towarzystwo Leczenia Otyłości
- Grzegorz Święch, Fundacja OFF School
- przedstawiciel Ministerstwa Sportu i Turystyki*
- przedstawiciel Ministerstwa Edukacji Narodowej*



14.00 – 14.45 Przerwa obiadowa

14.45 – 15.50 Jak mówić o zdrowiu, żeby ludzie działali? Skuteczna komunikacja zdrowia w samorządach

Wystąpienia eksperckie:

Jak komunikować zdrowie w samorządach? Studium przypadków

- „FitKlasa” - jak komunikować zmiany systemowe w oparciu o priorytety zdrowotne?” (dr Aleksandra Niedzielska, Gdański Ośrodek Promocji Zdrowia i Profilaktyki Uzależnień)
- *Informacja jest złotem - jak skutecznie dotrzeć do grup ryzyka? Doświadczenia programu SOLACE "Zbadaj Swoje Płuca" na Lubelszczyźnie* (prof. dr hab. n. med. Joanna Chorostowska-Wynimko, Prezydent Europejskiego Towarzystwa Chorób Płuc, Instytut Gruźlicy i Chorób Płuc w Warszawie)

Najczęstsze błędy w komunikacji na poziomie lokalnym
(Krzysztof Suszek, ekspert komunikacji marketingowej)

Panel ekspercki: Jak budować i jak komunikować lokalne koalicje na rzecz zdrowia?

Paneliści:

- prof. dr hab. Iwona Kowalska-Bobko, Instytut Zdrowia Publicznego, Uniwersytet Jagielloński Collegium Medicum
- Joanna Nyczak, Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich
- Ewa Godlewska, Fundacja na rzecz Leczenia Otyłości
- Piotr Rzeszotarski, Związek Powiatów Polskich
- dr hab. n. o zdr. Dominik Olejniczak, NIZP PZH – PIB*
- Katarzyna Kobryń, Urząd Miasta Poznania
- Przedstawiciel Urzędu Miasta Łodzi*

15.50 – 16.45 Kampanie komunikacji zdrowotnej w Polsce i świecie – co w nich wygrywa i jaki wywierają impact?

Wystąpienia eksperckie:

Love brands w świecie dzieci i młodzieży
(Dorota Peretiatkiewicz i Kasia Zdunek, Socjolożki.pl)

Kampanie komunikacji zdrowotnej w Polsce – jak nam to idzie?
(Dorota Peretiatkiewicz i Kasia Zdunek, Socjolożki.pl)

Co wygrywa w komunikacji zdrowotnej na świecie?
(Elżbieta Twardowska, Agencja Marketingowa Ogilvy)

Jak zaprojektować skuteczną kampanię zdrowotną?
(Dorota Peretiatkiewicz, Kasia Zdunek, Elżbieta Twardowska)

16.45 – 17.45 Influencer marketing w edukacji zdrowotnej – niedoceniana broń zdrowia publicznego? Mechanizm pseudoedukacji? Marketingowy generator potrzeb?

Wystąpienia eksperckie:

Falszywe kody zdrowia i antyzdrowia w sieci internetu - wyzwania dla zdrowia publicznego i profilaktyki zdrowotnej
(prof. dr hab. Mariusz Jędrzejko, pedagog, diagnosta uzależnień, badacz współczesnych zachowań ryzykownych dzieci i młodzieży)

Między cenzurą a szarą strefą – co i komu wolno w praktyce mówić o zdrowiu?
(dr Mateusz Mądry, Szef Praktyki Life Sciences DZP)

Panel ekspercki: Wszechobecność i determinacja influencerów w walce o nasze decyzje zdrowotne

Paneliści:

- dr Paulina Ichnatowicz, dietetyk kliniczny, influencer żywienia
- dr hab. n. med. Karolina Kędzierska-Kapuzka, diabetolog i nefrolog, influencer zdrowotny
- Justyna Oknińska-Janzen, Biuro Rzecznika Praw Dziecka
- Wojciech Eichelberger, psychoterapeuta, trener, pisarz
- dr n. med. Szymon Suwała, Collegium Medicum w Bydgoszczy, influencer zdrowotny
- lek. med. Michał Domaszewski, Ambasadorzy Zdrowia, influencer zdrowotny



17.45 – 18.00 Zakończenie wydarzenia

Gospodynie wydarzenia:

Dr Małgorzata Gałązka-Sobotka i Marta Pawłowska, Partnerstwo STOP OTYŁOŚCI