

# I Kongres Komunikacji o Zdrowiu

Hotel Renaissance, **Warszawa**

19.05.  
20  
26



**10:00**

**Inauguracja**

## **10.15-12.00 Health Impact Communication: by komunikacja uruchamiała działanie?**

### **Wystąpienia eksperckie:**

*Przekaz na wagę zdrowia: jak mówić o zdrowiu, by ludzie chcieli słuchać?*  
(Paweł Bogustaw, trener biznesu, coach, wykładowca)

*Zdrowie w erze natłoku i chaosu informacyjnego*  
(Katarzyna Lipka, NASK-PIB)

*Język polityki zdrowotnej: jak mówić o systemie by budować kulturę odpowiedzialności i współpracy?*  
(Paweł Łangowski, Pracodawcy RP)

### **Panel ekspercki: Jak budować dziś Health Impact Communication (HIC)?**

Paneliści:

- prof. dr hab. Lucyna Ostrowska, Polskie Towarzystwo Leczenia Otyłości
- dr n. med. Agnieszka Gorgoń-Komor, Senator RP
- Elżbieta Brzozowska, Fundacja Zdrowie i Edukacja Ad Meritum
- prof. dr hab. Leszek Czupryniak, Klinika Diabetologii i Chorób Medycznych, Warszawski Uniwersytet Medyczny
- Paweł Gala, ekspert marketingu, Wavemaker
- Igor Grzesiak, Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej
- przedstawiciel Ministerstwa Zdrowia\*



**12.00 – 12.20 Przerwa kawowa**

## **12.20 – 14.00 Wielosektorowo i międzypokoleniowo na rzecz redukcji otyłości – jakiej komunikacji publicznej potrzebujemy? inspiracje zagraniczne i polskie**

### **Wystąpienia eksperckie:**

*Wielosektorowa komunikacja na rzecz redukcji otyłości – brytyjska droga do systemowego sukcesu*  
(Alfred Slade, Obesity Health Alliance, Wielka Brytania)

*Zdrowie jako nowa waluta pokolenia Z – na czym im naprawdę zależy?*  
(Rhammel Afflick, Bite Back 2030, Wielka Brytania)

*Make it healthy, make it fun! – jak Hiszpanie eliminują otyłość w szkołach?*  
(dr Santiago F. Gomez, GASOL Foundation, Hiszpania)

*Komunikacja produktów szkodliwych dla zdrowia - czy potrzebujemy debaty społecznej?*  
(dr hab. Łukasz Balwicki, konsultant krajowy zdrowia publicznego)

### **Panel ekspercki: Zdrowie motorem komunikacji na rzecz przemian społecznych i legislacyjnych – co nas hamuje?**

Paneliści:

- prof. dr hab. Justyna Klingemann, Wojskowy Instytut Medyczny – PIB
- Natalia Pruchniewicz, studentka medycyny Uczelnia Łazarskiego
- prof. dr hab. Paweł Bogdański, Polskie Towarzystwo Leczenia Otyłości
- dr hab. n. med. Michał Brzeziński, Gdański Uniwersytet Medyczny
- Grzegorz Święch, Fundacja OFF School
- przedstawiciel Ministerstwa Sportu i Turystyki\*
- przedstawiciel Ministerstwa Edukacji Narodowej\*



**14.00 – 14.45 Przerwa obiadowa**

#### 14.45 – 15.50 Jak mówić o zdrowiu, żeby ludzie działali? Skuteczna komunikacja zdrowia w samorządach

##### Wystąpienia eksperckie:

*Jak komunikować zdrowie w samorządach? Studium przypadków*

- “FitKlasa” - jak komunikować zmiany systemowe w oparciu o priorytety zdrowotne?” (dr Aleksandra Niedzielska, Gdański Ośrodek Promocji Zdrowia i Profilaktyki Uzależnień)
- “Wrocław - skuteczna profilaktyka HPV” (dr Kamila Ludwikowska, Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu)

*Najczęstsze błędy w komunikacji na poziomie lokalnym*  
(Krzysztof Suszek, ekspert komunikacji marketingowej)

##### Panel ekspercki: Jak budować i jak komunikować lokalne koalicje na rzecz zdrowia?

###### Paneliści:

- prof. dr hab. Iwona Kowalska-Bobko, Instytut Zdrowia Publicznego, Uniwersytet Jagielloński Collegium Medicum
- Maria Piętak-Frączek, Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich
- Ewa Godlewska, Fundacja na rzecz Leczenia Otyłości
- Rafał Rudka, Związek Powiatów Polskich
- Przedstawiciel NIZP PZH – PIB\*
- Przedstawiciel UM Poznań\*
- Przedstawiciel UM Łódź\*

#### 15.50 – 16.45 Kampanie komunikacji zdrowotnej w Polsce i świecie – co w nich wygrywa i jaki wywierają impakt?

##### Wystąpienia eksperckie:

*Love brands w świecie dzieci i młodzieży*

(Dorota Peretiakiewicz i Kasia Zdunek, Socjolożki.pl)

*Kampanie komunikacji zdrowotnej w Polsce – jak nam to idzie?*

(Dorota Peretiakiewicz i Kasia Zdunek, Socjolożki.pl)

*Co wygrywa w komunikacji zdrowotnej na świecie?*

(Elżbieta Twardowska, Agencja Marketingowa Ogilvy)

*Jak zaprojektować skuteczną kampanię zdrowotną?*

(Dorota Peretiakiewicz, Kasia Zdunek, Elżbieta Twardowska)

#### 16.45 – 17.45 Influencer marketing w edukacji zdrowotnej – niedoceniana broń zdrowia publicznego? Mechanizm pseudoedukacji? Marketingowy generator potrzeb?

##### Wystąpienia eksperckie:

*Falszywe kody zdrowia i antyzdrowia w sieci internetu - wyzwania dla zdrowia publicznego i profilaktyki zdrowotnej*

(prof. dr hab. Mariusz Jędrzejko, pedagog, diagnosta uzależnień, badacz współczesnych zachowań ryzykownych dzieci i młodzieży)

*Między cenzurą a szarą strefą – co i komu wolno w praktyce mówić o zdrowiu?*

(dr Mateusz Mądry, Szef Praktyki Life Sciences DZP)

##### Panel ekspercki: Wszechobecność i determinacja influencerów w walce o nasze decyzje zdrowotne

###### Paneliści:

- dr Paulina Ichnatowicz, dietetyk kliniczny, influencer żywienia
- dr hab. n. med. Karolina Kędzierska-Kapuzka, diabetolog i nefrolog, influencer zdrowotny
- Justyna Oknińska-Janzen, Biuro Rzecznika Praw Dziecka
- Wojciech Eichelberger, psychoterapeuta, trener, pisarz
- dr n. med. Szymon Suwała, Collegium Medicum w Bydgoszczy, influencer zdrowotny
- lek. med. Michał Domaszewski, Ambasadorzy Zdrowia, influencer zdrowotny



#### 17.45 – 18.00 Zakończenie wydarzenia

Gospodynie wydarzenia:

Dr Małgorzata Gałązka-Sobotka i Marta Pawłowska, Partnerstwo STOP OTYŁOŚCI